|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  | **ЈАВЕН ПОВИК ЗА УЧЕСТВО ВО ОБУКИ ЗА „ОЗЕЛЕНУВАЊЕ НА БИЗНИСОТ“** |  |
|  |  |  |

**Информации за документот:**

|  |  |
| --- | --- |
| Резултат од активноста: | A6 Градење капацитети на 60 мали и средни претпријатија за озеленување на нивните бизниси |
| Тип на документ: | Јавна покана |
| Одговорен партнер: | Занатска комора Скопље Северна Македонија |
| Ниво на дисеминација: | Јавно |

**Историја на документи:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Верзија | Датум | Опис / Коментари | Автор(и) |
| верзија 1.0 | 28.04.2025. | Нацрт | * ПМТ
 |
| верзија 2.0 |  | Конечна верзија |

|  |
| --- |
| **Одрекување од одговорност:** |
| Финансирано од Европската Унија. Изразените ставови се ставови на авторот и не ги одразуваат нужно ставовите на Европската Унија или на Фондацијата Темпус . Под никакви околности Европската Унија или давателот на грантот не можат да бидат одговорни за нивната содржина. |

**ЈАВЕН ПОВИК ЗА УЧЕСТВО ВО ОБУКИ ЗА „ОЗЕЛЕНУВАЊЕ НА БИЗНИСОТ“**

1. **Вовед (основни информации):** Микро, малите и средните претпријатија, претприемачите и занаетчиските продавници (во натамошниот текст: МСП) играат клучна улога во економиите ширум светот и се најчестата форма на економски субјекти. МСП во Србија сочинуваат 99,85% од економските субјекти и обезбедуваат 2/3 од вкупното вработување. Во Северна Македонија, тие претставуваат 90% од деловната популација и учествуваат во создавањето 75% од работните места. Нивното индивидуално влијание врз животната средина е мало, но нивното колективно влијание е значајно. МСП во сите сектори, а особено во преработувачката индустрија, градежништвото, енергетиката, управувањето и третманот на отпад и транспортниот сектор, се одговорни за значителен дел од потрошувачката на ресурси во светот, загадувањето на воздухот и водата и создавањето отпад. Зголемувањето на цените на ресурсите и енергијата, како и променливите регулаторни барања за заштита на животната средина, наметнуваат потреба од спроведување одржливи бизнис модели. Зелениот бизнис модел се однесува на трансформација на деловните и производствените процеси на компанијата за да станат еколошки. Зелените компании ги вклучуваат принципите на одржливост во своите деловни одлуки и се стремат да го балансираат профитот со заштитата на животната средина. Овие компании ги озеленуваат своите производствени процеси и/или испорачуваат еколошки производи и услуги. Самиот процес на озеленување вклучува имплементација на зелени процедури и практики, како и озеленување на работните места. Зелените практики можат да се применат во различни области, од селекција на суровини, управување со отпад до пакување и дистрибуција. Озеленувањето на работните места вклучува одржлива потрошувачка на работното место и организација на работата. Повеќето бизниси во Србија и Северна Македонија имаат потенцијал да ги озеленат своите бизниси преку зголемување на ефикасноста на ресурсите. **Озеленувањето на нивните бизниси е исто така можност за малите и средни претпријатија да остварат заштеди во своите бизниси и со тоа да ја зголемат својата конкурентност на пазарот.** Озеленувањето на нивните бизниси бара стекнување зелени вештини, како и примена на алатки за озеленување, соработка и трансфер на најдобри зелени практики. Проектот „Зелена пат - Партнерство за зелени бизниси“ во рамките на програмата ERASMUS+ (во натамошниот текст: Проектот) има за цел да обезбеди прилагодени решенија и патеки за учење за озеленување на бизнисите. Овој проект е заедничка иницијатива на Центарот за развој на Јабланичкиот и Пчињскиот регион од Србија и Занаетчиската комора од Скопјe, Северна Македонија (во натамошниот текст: Партнери на проектот). Овој проект е кофинансиран од Европската Унија. Целта на проектот е да се поддржи развојот на зелени вештини кај малите и средни претпријатија и организациите за поддршка на бизнисот (ОПБ) од Србија и Северна Македонија преку транснационално партнерство, размена, споделување на образовни ресурси и соработка во областа на заеднички развој и тестирање на практични методи и обуки за озеленување на бизнисите. **Врз основа на горе наведеното Занаетчиска комора Скопје објавува јавен повик за учество во обуките „Озеленување на бизнисот“ (во натамошниот текст: Јавен повик).**
2. **Програма за обука за озеленување на мали и средни претпријатија:** Оваа програма има за цел да им овозможи на учесниците на обуката да стекнат практични знаења и вештини за озеленување на нивниот мал бизнис. Програмата за обука за озеленување на бизнисот (во понатамошниот текст: Програмата за обука) е модуларна по природа и се состои од 5 модули за обука и менторска поддршка по завршувањето на обуката. Модулите за обука се: 1) Рециклирање и намалување на отпадот; 2) Заштеда на енергија и вода; 3) Спречување на загадувањето; 4) Зелена дистрибуција (пакување и одржлив транспорт) и 5) Зелени набавки и зелени финансиски инструменти. Програмата за обука е развиена од партнерите на проектот во рамките на проектот „Зелена патека“ и е наменета за мали и средни претпријатија кои работат во секторот на преработувачката индустрија (прехранбена индустрија, преработка на дрво, преработка на метал, хемиски производи, текстил, облека, преработка на кожа и производство на обувки). Програма за обука се спроведува во период од 3 дена и е структурирана преку 12 сесии од 90 минути по сесија со паузи помеѓу нив. За време и по обуката, учесниците добиваат техничка и менторска поддршка за подготовка на бизнис план/стратегија за озеленување на нивниот бизнис. Менторската поддршка е продолжение на подобрувањето на знаењето во областа на озеленување и се фокусира на практичната примена на активностите во областа на озеленување. Целта на менторството е да се обезбеди индивидуална и практична поддршка за имплементација на зелени практики во бизнисот, со акцент на специфични мерки што одговараат на спецификите на секоја компанија. Менторската поддршка се обезбедува на лице место (директна посета на компанијата) или онлајн ( Zoom , Microsoft Teams итн.) во зависност од договорот со учесниците на обуката. Во однос на применетите методи и техники, програмата за обука се базира на кратки презентации, модерирана дискусија, сесии со прашања и одговори, групно решавање проблеми, демонстрација на употребата на алатки за озеленување, анализа на студии на случај и индивидуална работа на претставници на мали и средни претпријатија на подготовка на бизнис план/стратегија за озеленување на нивниот бизнис.
3. **Предмет на јавниот повик** е аплицирање и избор на 30 мали и средни претпријатија од Србија за учество во обуки/работилници за озеленување на нивните бизниси. Организирани се вкупно три (3) обуки за 10 учесници по обука. Учесниците на обуките/работилниците се претставници на регистрирани деловни субјекти (сопственици, менаџери, вработени во мали и средни претпријатија и претприемачи). Еден деловен субјект (МСП) може да регистрира максимум еден учесник и може да учествува само во една обука. Приближно време на обуката: **Група I од 10 МСП 09, 10 и 11 јуни 2025 година .** **Група II од 10 мали и средни претпријатија 16, 17 и 18 јуни 2025 година ; Група III од 10 мали и средни претпријатија 23 , 24 и 25 јуни 2025 година** . Локацијата, датумите и времето на обуката ќе бидат објавени откако ќе бидат примени апликациите и ќе се затвори јавниот повик. Јавниот повик е објавен на официјалната веб-страница на Занаетчиска комора Скопје https://zkomora.com.mk/ .
4. **Финансирање на програмата за обука:** Програмата за обука е бесплатна за учесниците и вклучува 1) бесплатна тридневна обука за зголемување на ефикасноста на ресурсите и намалување на оперативните трошоци; 2) бесплатно менторство и техничка поддршка за подготовка на индивидуални бизнис планови/стратегии за зелени бизниси и информации за можностите за зелено финансирање и регулаторната рамка во Србија. Освежителни пијалоци, паузи за кафе, кетеринг и материјали за обука се обезбедени бесплатно за учесниците во проектот за обука „Зелен пат“. Учесниците во обуката се одговорни за сите дополнителни трошоци како што се патување и сместување.
5. **Потребни услови за аплицирање (Кој може да аплицира?):**

а) Јавниот повик е отворен за деловни субјекти од Северна Македонија кои се регистрирани во Централен реистер како правни лица (компанија) или претприемачи кои активно вршат економска дејност во секторот на преработувачката индустрија, само во следните области на работење:

* Производство на храна
* Производство на пијалоци
* Текстилно производство
* Производство на облека
* Производство на кожа и кожни производи
* Производство на дрво и производи од дрво, плута, слама и плетени производи, освен мебел
* Производство на хемикалии и хемиски производи
* Производство на метални производи, освен машини и опрема
* Производство на машини и опрема не е наведено
* Производство на мебел
* Други производствени активности.

б) Деловен субјект кој извршил самооценување за озеленување на бизнисот. Алатката за самооценување за озеленување на бизнисот е прилог и составен дел од Јавниот повик.

в) Деловен субјект кој се согласува со условите за учество во програмата за обука, кои се наведени во овој Јавен повик.

г) Деловен субјект кој се согласува да стави на располагање лаптоп или да обезбеди лаптоп на учесник на обука од неговата организација за да може тој/таа да работи на него за време на обуката.

Испитаникот мора кумулативно да ги исполнува условите наведени под а), б), в) и г).

**6) Начин и постапка за аплицирање:** Деловниот субјект поднесува апликација на формуларот за апликација. Заедно со формуларот за апликација, деловниот субјект поднесува и самооценка за степенот на озеленување на својот бизнис, што е основа за селекција и рангирање на кандидатите за учество во обуката. Потпишана и скенирана апликација во .pdf формат заедно со пополнетата алатка за самооценување на озеленување на бизнисот се доставува по е-пошта на **nenad.nikolic@centarzarazvoj.org**или испечатениот и потпишан формулар за апликација се доставува директно до Занаетчиска комора Скопје на адресата:

Занаетчиска комора Скопје

Адреса: ул. Битпазарска бр.12

1. Скопје

**7) Критериуми за рангирање и избор:**

1. Кандидатите кои ги исполнуваат административните и техничките услови од точка 5) од овој Јавен повик ќе бидат рангирани врз основа на резултатите од проценката на нивото на нивниот зелен бизнис. За таа цел, економскиот субјект го пополнува „Алатка за самооценување за озеленување на бизнисот “, која вклучува мерки и практики во областа на зелената трансформација. Во рамките на делот насловен како „Оценка на зелен бизнис“, потребно е да се одговорат поставените прашања со означување на соодветното поле: ДА, НЕ или Н/П (не е применливо). По внесувањето на одговорот, системот автоматски генерира извештај што го содржи нивото на зелен бизнис (прикажано во табела и графикон) и препораки за понатамошно подобрување. Врз основа на резултатите добиени од извештајот, се врши бодување со користење на скалата за бодување прикажана подолу. Рангирањето на апликациите потоа се врши според бројот на поени и датумот на поднесување на апликацијата.

Скала за бодување

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ниво | Просечна зеленост на бизнисот | Број на поени |
| Ниво за почетници | 0% - 25% | 5 поени |
| Средно ниво | 26% - 50% | 4 поени |
| Напредно ниво | 51% - 75% | 3 поени |
| Оптимално ниво | 76% - 100% | 2 поени |

1. Селекција на апликации: 30 апликанти кои ги исполнуваат административните и техничките услови наведени во точка 5) од овој Јавен повик и кои имаат најголем број поени ќе имаат можност да учествуваат на обуката/работилницата за озеленување на нивните бизниси. Во случај на поголем број апликации со ист број поени, предност ќе му се даде на оној што ќе биде прв поднесен. Листата на првите 30 деловни субјекти кои ќе учествуваат на обуката/работилницата за озеленување на нивните бизниси ќе биде јавно објавена на веб-страницата на Занаетчиска комора Скопје во рок од 5 дена од крајниот рок за аплицирање. Сите други регистрирани деловни субјекти над 30 имаат можност да добијат онлајн обука за озеленување на нивните бизниси. Известување и детална агенда за обуката ќе бидат доставени навремено.

**Рок за аплицирање:** Поднесувањето на апликацијата и самооценувањето на степенот на озеленување на деловниот субјект е 04.06.2025 до 12:00 часот. Апликациите примени по истекот на рокот автоматски ќе бидат одбиени.

**8) Евалуација на примени апликации:** Техничката обработка на апликациите и прелиминарното рангирање го врши комисија формирана од членови на проектниот тим. Конечното рангирање, врз основа на извештајот на комисијата и проверката на фактите, го врши Управниот одбор на проектот „ Зелен пат “ .

**9) Дополнителни информации:** Контакт лицето за програмата за обука и други информации е Анета Атанасовска, регионален координатор на проектот, адреса: ул.Битпазарска бр.12, 1000 Скопје, е-пошта: info@zkomora.com.mk .

**10) Политика за приватност** : Личните и деловните податоци се собираат и обработуваат во согласност со Општата регулатива за заштита на податоците (ЕУ) 2016/679; Регулативата (ЕУ) 2018/1725 на Европскиот парламент и на Советот од 23 октомври 2018 година за заштита на физичките лица во однос на обработката на лични податоци; Законот за заштита на личните податоци („Службен весник на Република Северна Македонија“, бр. 87/2018) и Законот за заштита на личните податоци („Службен весник на Република Северна Македонија“ бр. 42/20 и 294/21). Сите информации дадени во апликацијата се строго доверливи и нема да бидат доставени до трети страни без писмена согласност од подносителот на барањето и нема да се користат за никаква друга цел освен за целите на известување за проектот. Известувањето за заштита на личните податоци и согласност за собирање и обработка на лични податоци ги сумира правилата што се однесуваат на заштитата на физичките лица во однос на обработката на личните податоци и правилата што се однесуваат на слободното движење на личните податоци. Ова известување е составен дел од јавната покана.

Прилози кон јавниот повик

* Формулар за апликација ( Формулар за апликација.docx ).
* Алатка за самооценување за озеленување на бизнисот - оптимизирана за Microsoft Excel 2013 ( Самооценување алатка 4 .0.xls ).
* Упатства за печатење на извештајот за самооценување на степенот на озеленување на бизнисот ( Упатство Самооценување алатка Печатење.docx ) .